

Campo	Dettagli
Titolo dell'allegato	Politica
Codice Documento	All.2
Versione	0
Data di revisione modello	08/05/2026
Data aggiornamento contenuti	08/05/2026
Autore	Alta direzione

POLITICA

L'Alta Direzione, consapevole dell'importanza e della necessità di dimostrare e documentare ai propri clienti la capacità della TRE.DIGITAL SRL di fornire con regolarità servizi conformi ai requisiti richiesti ed a quelli cogenti applicabili, ha ritenuto opportuno istituire un Sistema Integrato in accordo con quanto previsto nelle norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI PdR 74:2019.

Ogni responsabile di area identificato nell'organigramma aziendale ha la diretta responsabilità dell'implementazione di tali requisiti, nell'area o servizio di propria competenza.

I principi di tale norma costituiscono e sono alla base della politica stabilita dall'Alta Direzione.

Leadership

L'Alta Direzione dimostra leadership e impegno nei riguardi del sistema di gestione per la qualità:

1. assumendosi la responsabilità dell'efficacia del sistema di gestione per la qualità;
2. assicurando che siano stabiliti la politica e gli obiettivi per la qualità relativi al sistema integrato per la qualità e che essi siano compatibili con il contesto e con gli indirizzi strategici dell'organizzazione;
3. assicurando l'integrazione dei requisiti del sistema di gestione per la qualità nei processi di business dell'organizzazione;
4. promuovendo l'utilizzo dell'approccio per processi e del risk-based thinking;
5. assicurando la disponibilità delle risorse necessarie al sistema di gestione integrato;
6. comunicando l'importanza di una gestione per la qualità efficace, e della conformità ai requisiti del sistema di gestione integrato;
7. assicurando che il sistema di gestione integrato consegua i risultati attesi;
8. facendo partecipare attivamente, guidando e sostenendo le persone affinché contribuiscano all'efficacia del sistema di gestione integrato;
9. promuovendo il miglioramento;
10. fornendo sostegno agli altri pertinenti ruoli gestionali per dimostrare la loro leadership, come essa si applica alle rispettive aree di responsabilità;
11. consentendo formazione e aggiornamento continuo delle funzioni di riferimento coinvolte nel processo BIM e di qualità;
12. impegno alla produzione e gestione file (che in alcuni casi vengono chiamati "contenitori informativi" e loro nomenclatura orientata anche all'interoperabilità su schemi aperti;
13. impegno all'interazione tra tutte le fasi strategia (fattibilità), progettazione, produzione (cantiere), esercizio (gestione, manutenzione, recupero, dismissione);
14. impegno a promuovere lungo la catena di fornitura lo sviluppo delle attività in BIM per un processo integrato e condiviso.
15. assicurando che:
 - siano determinati, compresi e soddisfatti con regolarità i requisiti del cliente e i requisiti cogenti applicabili;

- siano determinati e affrontati i rischi e le opportunità che possono influenzare la conformità dei prodotti e servizi e la capacità di accrescere la soddisfazione del cliente;
- sia mantenuta la focalizzazione sull'aumento della soddisfazione del cliente.

OBIETTIVI STRATEGICI

La Direzione Aziendale, nel dichiarare la politica per la qualità della TRE.DIGITAL SRL, ha stabilito di raggiungere i seguenti **obiettivi** per il periodo di riferimento:

Obiettivi di consolidamento sul mercato regolamentato (BIM pubblico)

Coerenti con la prima direttrice strategica di consolidamento del ruolo di BIM management studio nel settore pubblico.

#	Obiettivo	Indicatore	Target	Scadenza	Responsabile
1.1	Ottenere e mantenere la certificazione del Sistema di Gestione integrato secondo UNI EN ISO 9001:2015 e UNI/PdR 74:2019	Certificato rilasciato da organismo accreditato	Rilascio entro dicembre 2026; mantenimento negli anni successivi	31/12/2026	Alta Direzione
1.2	Partecipare a gare pubbliche a rilevanza nazionale nel settore BIM	Numero di gare presentate; tasso di aggiudicazione	25 gare/anno; tasso aggiudicazione $\geq 20\%$	31/12/2026	Alta Direzione
1.3	Consolidare la partnership tecnica con NQA Italia e ampliare le figure professionali certificate UNI 11337-7	Numero di figure certificate; certificazioni attive per BIMM/BIMC/BIMS/CDE Mgr	Copertura 100% delle figure operative con almeno 1 risorsa per specializzazione	31/12/2026	BIM Manager
1.4	Migliorare l'efficacia della gestione informativa nelle commesse pubbliche	% consegne nei tempi contrattuali su commesse BIM pubbliche	$\geq 90\%$	31/12/2026	Responsabili di Commessa

Obiettivi di sviluppo del prodotto Simmetri

Coerenti con la seconda direttrice strategica di sviluppo di Simmetri come piattaforma Cloud di prodotto.

#	Obiettivo	Indicatore	Target	Scadenza	Responsabile
2.1	Avviare la commercializzazione della piattaforma Simmetri (moduli Share)	Numero di clienti attivi su Simmetri	≥ 5 clienti attivi	31/12/2026	Alta Direzione / Product Owner
2.2	Ottenere la certificazione ISO/IEC 27001 sulla piattaforma Simmetri	Certificato ISO/IEC 27001 rilasciato da organismo accreditato	Rilascio del certificato	2027	Alta Direzione
2.3	Garantire un elevato livello di servizio della piattaforma	Uptime della piattaforma	$\geq 99,5\%$ mensile	Continuativo	Responsabile Infrastruttura
2.4	Sviluppare canali di vendita dedicati al prodotto	Costituzione del reparto marketing con almeno una risorsa dedicata	Reparto operativo con figura assegnata	31/12/2026	Alta Direzione

Obiettivi trasversali di qualità e organizzazione

Coerenti con la direttrice trasversale di consolidamento del sistema di gestione e miglioramento continuo.

#	Obiettivo	Indicatore	Target	Scadenza	Responsabile
3.1	Elevare il livello medio di competenza tecnica del personale	Ore di formazione tecnica per persona/anno	≥ 16 ore/persona/anno	31/12/2026	Alta Direzione
3.2	Migliorare la soddisfazione del cliente	Punteggio medio rilevazione M903; Net Promoter Score	Punteggio $\geq 4/5$; NPS $\geq +30$	31/12/2026	Responsabili di Commessa / RGQ
3.3	Consolidare la qualità della catena di fornitura esterna	% fornitori qualificati; % fornitori valutati come conformi in verifica periodica	100% fornitori attivi qualificati; $\geq 90\%$ valutati conformi	31/12/2026	RGQ
3.4	Assicurare l'efficacia del sistema di	Numero di audit interni condotti/anno;	≥ 1 audit interno completo/anno; chiusura NC entro	31/12/2026	Alta Direzione

	gestione tramite audit interni	tempo medio di chiusura NC	60 giorni		
3.5	Ridurre nel tempo il numero di non conformità di commessa	Numero di NC di commessa aperte/anno	Riduzione anno su anno	31/12/2026 (baseline)	Responsabili di Commessa

Obiettivi di presidio dei mercati non regolamentati

Coerenti con la direttrice di presidio dei mercati non regolamentati attraverso il marchio Lium e i servizi per il comparto manifatturiero.

#	Obiettivo	Indicatore	Target	Scadenza	Responsabile
4.1	Sviluppare il portafoglio clienti del marchio Lium	fatturato del marchio	superare 100.000€/annui	31/12/2026	Alta Direzione
4.2	Mantenere la presenza sul comparto manifatturiero con servizi di digitalizzazione	Numero di commesse manifatturiere/anno	10 commesse	31/12/2026	Alta Direzione

Il quadro di obiettivi qui presentato è **riesaminato con cadenza annuale** in sede di riesame di direzione. Gli obiettivi sono comunicati al personale attraverso i canali di comunicazione interna e, ove pertinente, sono declinati in obiettivi di funzione o di commessa. Ciascun obiettivo è associato, in fase di attivazione, a un piano d'azione contenente le risorse necessarie, le tempistiche di dettaglio e le modalità di verifica dei risultati.

La Direzione Aziendale assicura che la politica sia sempre appropriata alle finalità e al contesto dell'organizzazione, supporti i suoi indirizzi strategici e sia riesaminata per accertarne la continua idoneità.

Tutto il personale aziendale e i fornitori esterni dovranno operare nel rispetto delle norme e delle procedure di sistema per assicurare la costante rispondenza del servizio delle specifiche contrattuali e ai requisiti applicabili.

L'Alta Direzione si augura di ottenere, da tutti i livelli, la massima collaborazione per il raggiungimento degli obiettivi di qualità prefissati ed il conseguente consolidamento della posizione della TRE.DIGITAL SRL nel mercato.

L'Alta Direzione (Denis Mior e Mirco Cossutta)


